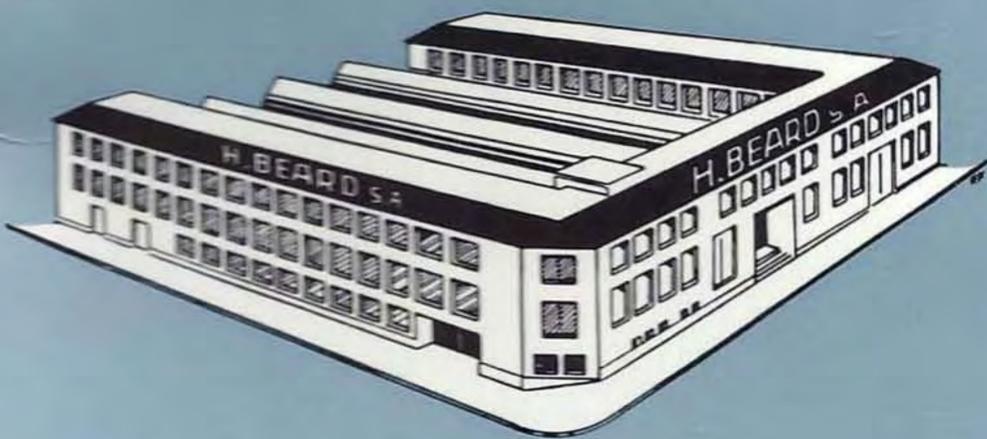


H. BEARD S.A.



à Monsieur Georges Halera
ami des bons et
mauvais moments
en toute amitié

20 novembre 1957

Jiël Zell



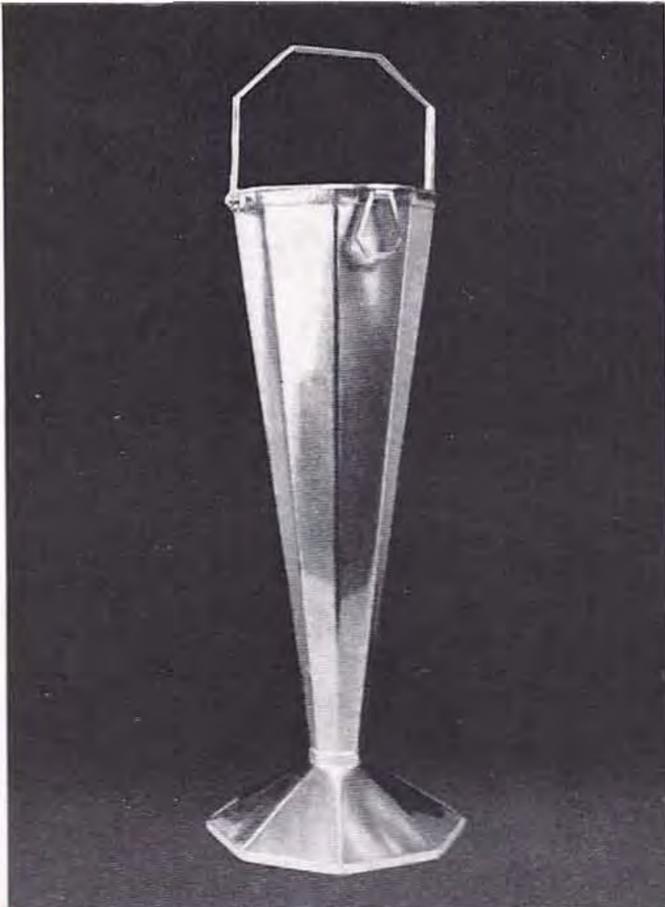
50 ans

d'expérience

H. Béard S. A. Montreux (Suisse)

Fabrique d'argenterie et d'articles en acier inoxydable

*Seau à champagne sur pied
entièrement exécuté à la main*



« In sacra inque coronas » — « Dans les choses saintes et dans les couronnes ». La devise inscrite par les orfèvres parisiens au fronton de leur chambre syndicale est le plus juste témoignage de la noblesse de ce métier d'orfèvre qui a fourni à l'histoire ses trésors les plus authentiques.

Si l'avènement de l'industrie a impitoyablement substitué au pittoresque de l'artisanat le rythme apoétique de la machine, le goût, la délicatesse, l'art du créateur ont gardé leur place dans l'orfèvrerie. Les procédés ont changé, la mode est intervenue au XX^{me} siècle comme elle intervenait à la Renaissance ou sous la Régence, mais l'évolution n'a jamais supprimé l'apport de l'homme qui, aux prises avec le métal vil ou le métal précieux, l'a marqué et le marque encore de son art.

Ces considérations nous font mieux mesurer le chemin parcouru depuis 1907, année de sa fondation, à nos jours, par la Fabrique d'argenterie H. Béard S.A. Et au moment où l'entreprise entre allègrement dans sa cinquante-et-unième année d'existence, il nous plaît de jeter un regard sur le passé.

Vue aérienne de la nouvelle usine inaugurée en 1947





Noël Béard 1849 - 1932



Henri Béard 1877 - 1954

Henri Béard, fondateur de la maison, travaillait avec son père dans la porcelaine et la verrerie quand il décida, en 1906, de se vouer à l'argenterie. A l'origine, il s'adjoignit deux collaborateurs, un orfèvre et un polisseur-galvaniseur, avec lesquels il s'employa à développer son entreprise. De familiale et artisanale qu'elle était à ses débuts, celle-ci franchit les étapes d'une extension rapide, élargissant d'année en année son champ d'activité, multipliant ses produits et sa clientèle, sans craindre les innovations qui devaient conditionner son développement, dans les domaines de l'argenterie, de la porcelaine et de la verrerie.

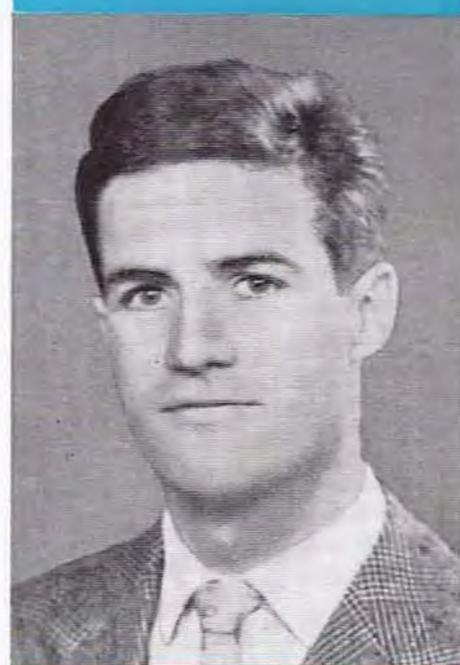


Henry Béard



*Noël Béard
en compagnie de son père
devant l'ancien magasin
en 1921*

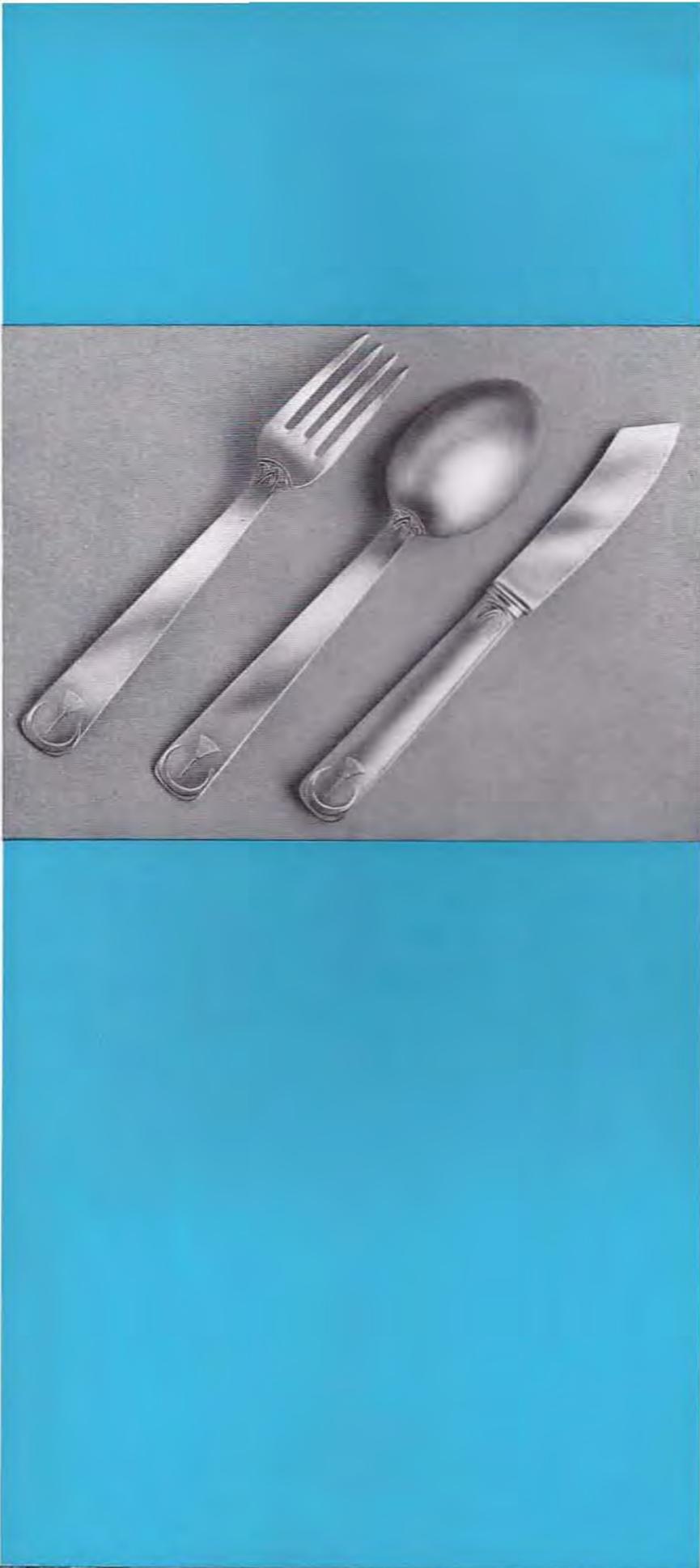
Noël Béard, administrateur, directeur général



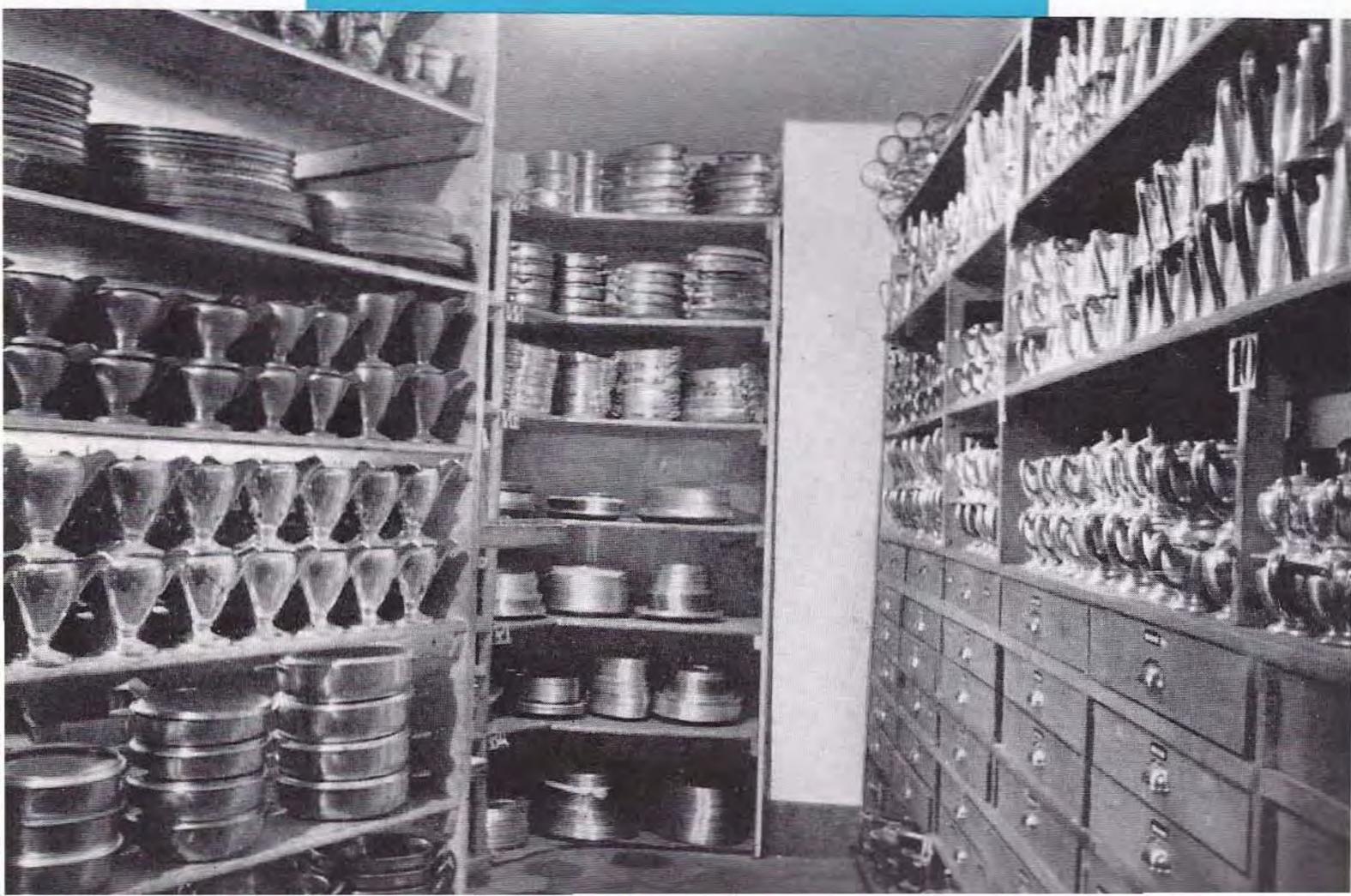
*Michel Béard
étudiant H. E. C.*



*Jean-Noël Béard
étudiant E. P. F.*



*Couvert créé spécialement
pour le nouvel Hôtel Shepherd's
au Caire
La décoration avoisinant
le cuilleron est inspirée de certains
chapiteaux des temples égyptiens*

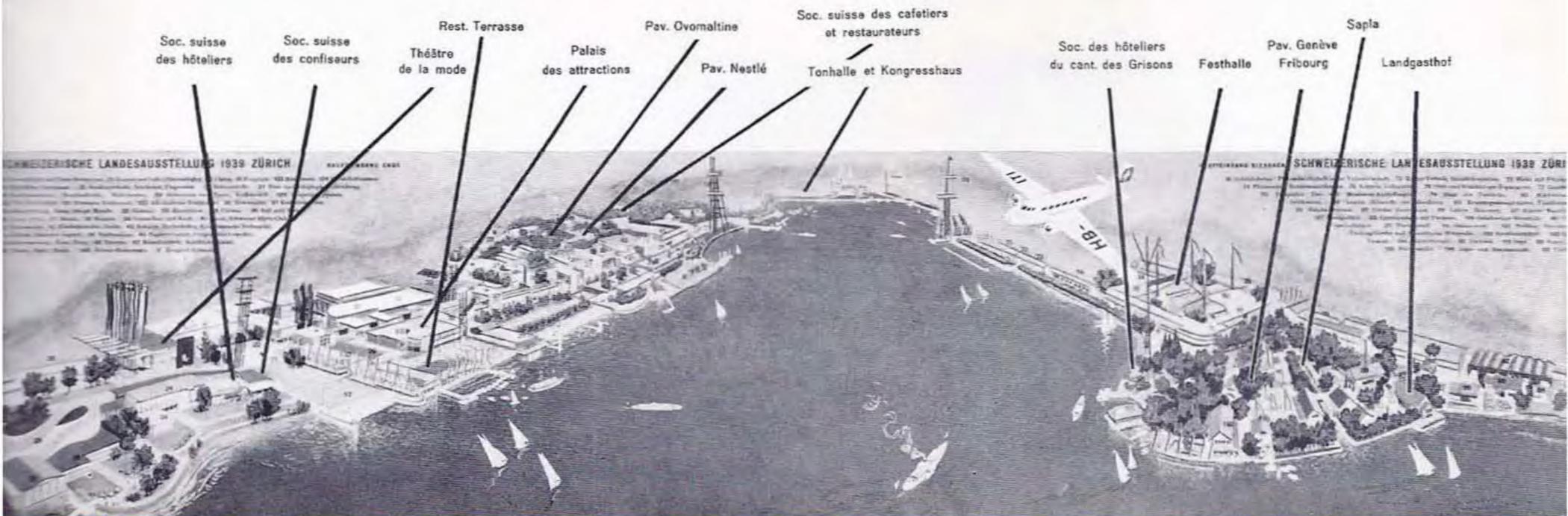


*Théières,
cafetières,
pots à lait...*



*... coupes à glace, légumes plats
sont toujours disponibles
pour l'exécution rapide des commandes*

*Vue des restaurants équipés par H. Béard S.A.
à l'Exposition Nationale de Zurich en 1939*



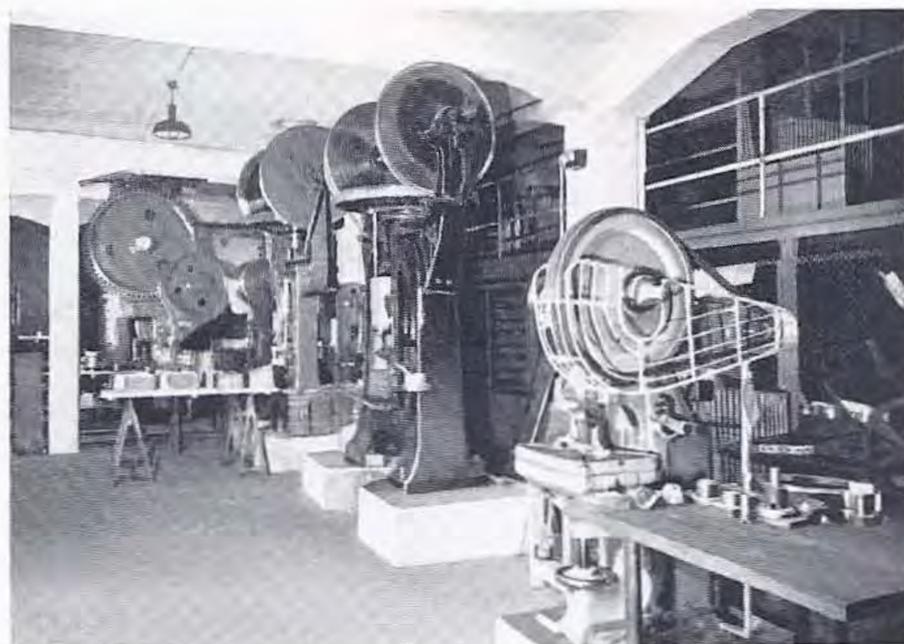
En 1932, Henri Béard remettait la direction de la Fabrique à ses fils Noël et Henry, après des années de labeur intelligent et fécond. Ses successeurs s'efforcèrent dès lors de suivre la voie pleine de promesses qu'il leur avait tracée. En 1939, l'Exposition nationale de Zurich ouvrit de nouveaux horizons à l'entreprise, qui se vit confier la grande tâche d'équiper les restaurants de la Société suisse des hôteliers, de la Société suisse des cafetiers et restaurateurs et de la Société suisse des confiseurs, ainsi que de plusieurs autres groupements représentés à la magnifique « Landi ».

Dès lors, la maison H. Béard S.A. prend un essor remarquable et, la guerre de 1939 à 1945 ayant pris fin, de riantes perspectives s'offrent à l'entreprise montreusienne. En 1944, à la suite du départ de M. Henry Béard fils, qui décide de faire carrière dans l'hôtellerie, la maison devient une société anonyme dont M. Noël Béard assume la direction.

Ateliers de montage



Une partie de nos presses





*Ateliers de décoration
de la porcelaine et de la verrerie*



Ateliers d'argenture

Ateliers de repoussage



Ateliers de polissage





*Alwin Haari,
directeur commercial*



*Georges Malera,
directeur technique*



*Jean Savoia,
directeur-adjoint*

En 1948, nouvelle étape importante, c'est l'inauguration de la nouvelle usine de Clarens, construction rationnelle dans laquelle de nombreux employés et ouvriers vont pouvoir se consacrer, en collaborateurs précieux, au développement de l'entreprise. Ces locaux, qui représentent un cube de vingt-trois mille mètres, sont dotés des installations les plus modernes. Des salles d'exposition complètent les ateliers et les bureaux, offrant ainsi l'occasion au client de faire son choix dans les meilleures conditions.

On peut alors mesurer le chemin parcouru depuis 1907 en jetant un regard sur les anciens ateliers de l'avenue des Alpes à Montreux.

Entre temps, une prospection suivie a ouvert de nouveaux débouchés aux nombreux produits sortis de l'usine. L'argenterie Béard, notamment, connaît un grand succès et on ne compte plus les établissements publics, hôtels, restaurants, tea-rooms, voire cliniques et hôpitaux, de Suisse et de l'étranger, qui sont équipés avec les modèles si divers de la maison montreuse.



*Anton Marbach,
dirigeant le bureau de Lucerne*



*Edmond Hedmann,
représentant à Genève*



*Gilbert Gaillard,
représentant à Lausanne*



*Roger Goessel,
secrétaire de direction*

*Jean-Claude Stäuble,
représentant
à Neuchâtel et Jura bernois*



*Beno Epstein,
représentant
à Bâle et au Tessin*



*Max Ochsner,
représentant
en Suisse orientale*

Au nombre des réalisations dont la Fabrique H. Béard S.A. peut être particulièrement fière, mentionnons dans le domaine de l'hôtellerie l'installation complète des grands palaces étrangers que sont l'« Istanbul Hilton » à Istanbul, l'« El Mansour » à Casablanca, « Shepherd's » et « Continental » au Caire, « Capitole », « Commodore » et « Riviera » à Beyrouth, le « New Hôtel » à Damas et le nouveau « Semiramis » à Bagdad.

Ces succès n'ont pu être obtenus qu'à la suite de l'appui et des recommandations de nos estimés clients suisses, auxquels N. Béard adresse personnellement ici ses sentiments de vive reconnaissance.

Mais la réputation de H. Béard S.A. est aussi fondée sur la fabrication d'articles de ménage, utilitaires ou décoratifs, d'usage courant ou luxueux, qui sont vendus dans tout notre pays et à l'étranger.

Istanbul Hilton, Istanbul



El Mansour, Casablanca



Le Commodore, Beyrouth



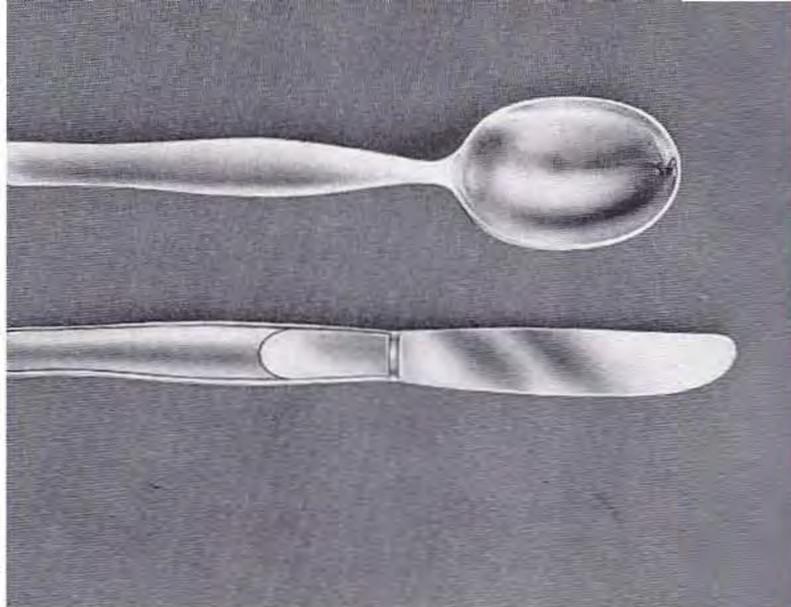
D'importantes livraisons comme celles du Tir fédéral de Lausanne en 1954 et de l'Hospes en 1954, à Berne, font date dans l'histoire de la maison montreuse, qui développe parallèlement une organisation de vente perfectionnée, notamment par l'ouverture d'une agence générale à Zurich et de bureaux de vente avec salles d'exposition à Genève et à Lucerne.

*55 000 plateaux ont été livrés au
Tir Fédéral de Lausanne en 1954.
Cette commande a exigé 28 000 kg.
de métal*



Hôtel Bagdad, Irak, au sud du Tigre





Services créés spécialement pour l'Exposition internationale de Bruxelles en 1958

Le Commissariat général de la Suisse près l'Exposition universelle et internationale de Bruxelles 1958 a chargé H. Béard S.A. de l'équipement du Restaurant Suisse.

Il s'agit là d'un succès international de premier ordre qui mettra en vedette notre industrie suisse de l'argenterie.

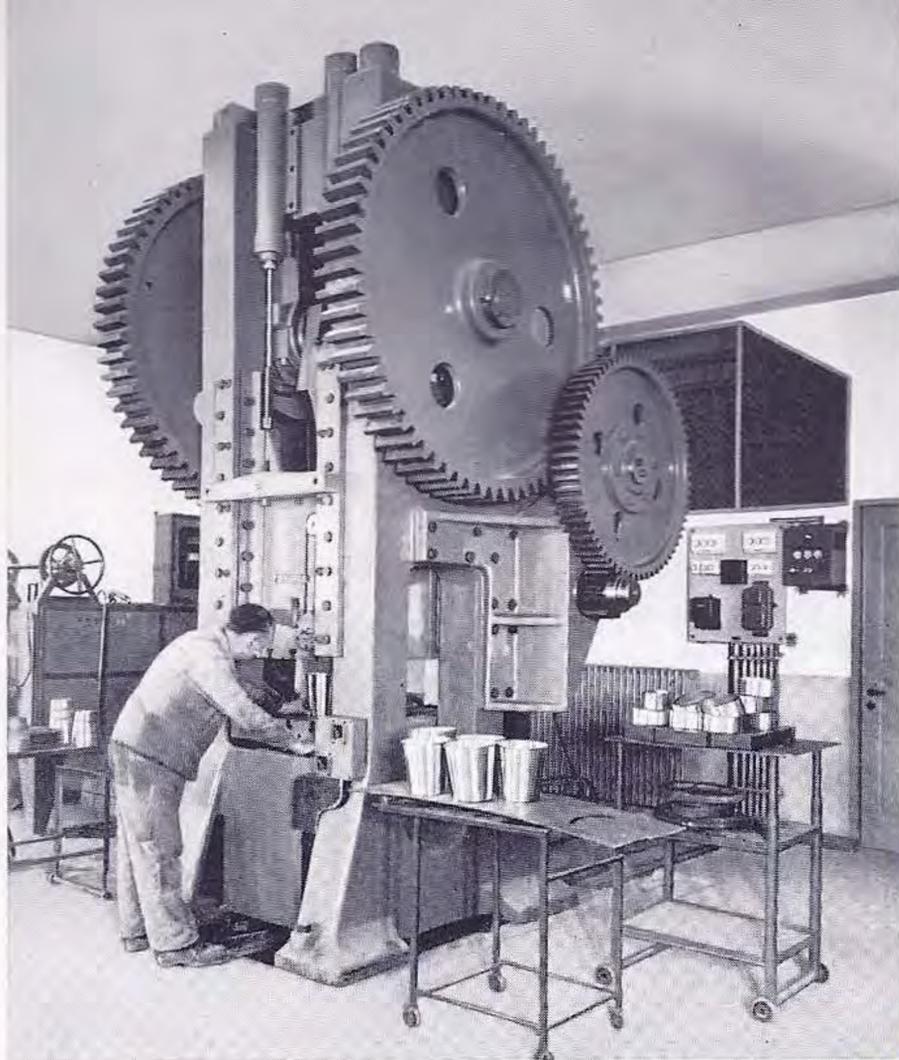
Deux machines à polir (photo ci-contre), conçues et fabriquées par les établissements H. Béard S.A., entretiendront l'argenterie continuellement à l'état de neuf.



Signet de l'Exposition internationale de Bruxelles en 1958



*Hôtel du Rhône,
Genève*



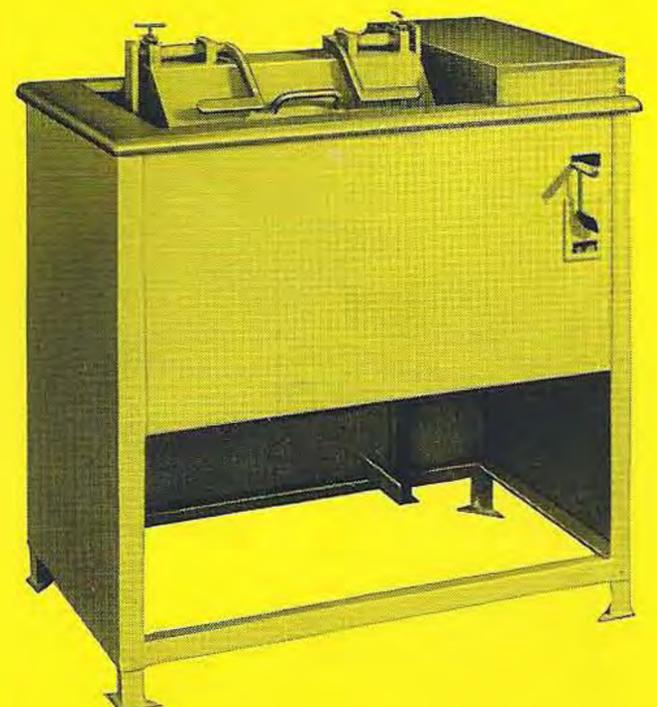
Presse à emboutir de 250 tonnes de pression

La voiture à trancher, entièrement en métal argenté, est une spécialité de la fabrication Béard



Les couverts de table et la coutellerie employés sur les lignes de la Swissair sont fournis par Béard

Machines à polir l'argenterie entièrement fabriquées dans nos ateliers, en usage dans les principaux hôtels et buffets de gare, tant en Suisse qu'à l'étranger



A l'usine, ce sont les procédés de fabrication que l'on améliore, le travail que l'on rationalise. Des presses à emboutir aux bains d'argenture, la pièce d'orfèvrerie est l'objet de soins de plus en plus attentifs de la part de chacun des éléments de la chaîne. On doit noter en passant que l'entreprise fabrique elle-même son outillage, grâce à son atelier de mécanique équipé de façon très complète. Et, en plus des matrices, des étampes et des poinçons qu'elle utilise, l'usine construit et vend des machines à polir connues dans le monde entier.

Ces quelques lignes n'ont pas la prétention de faire le tour des multiples domaines d'activité de la Fabrique H. Béard S.A. Cependant, il ne faudrait pas passer sous silence l'extension de l'atelier de décoration de la verrerie et de la porcelaine, branche annexe de l'entreprise, certes, mais qui a pris une grande importance depuis quelques années. Ce travail délicat, effectué par des spécialistes qui ont su joindre l'art à l'ingéniosité, n'a pas peu contribué à l'épanouissement de la maison. En 1956 seulement, plus de trois cent mille verres décorés sont sortis des fours de l'atelier !



*Trophée Noël Béard,
Coupe internationale des Villes de Foire, en argent
massif avec ailes en vermeil*



M. E. Thommen, président, reçoit des mains de M. Noël Béard, la Coupe internationale des Villes de Foire. Cette pièce de grande valeur et d'un cachet artistique certain se dispute entre les meilleures équipes de football à Bâle, Barcelone, Birmingham, Francfort, Cologne, Copenhague, Lausanne, Leipzig, Londres, Milan, Vienne, Zagreb

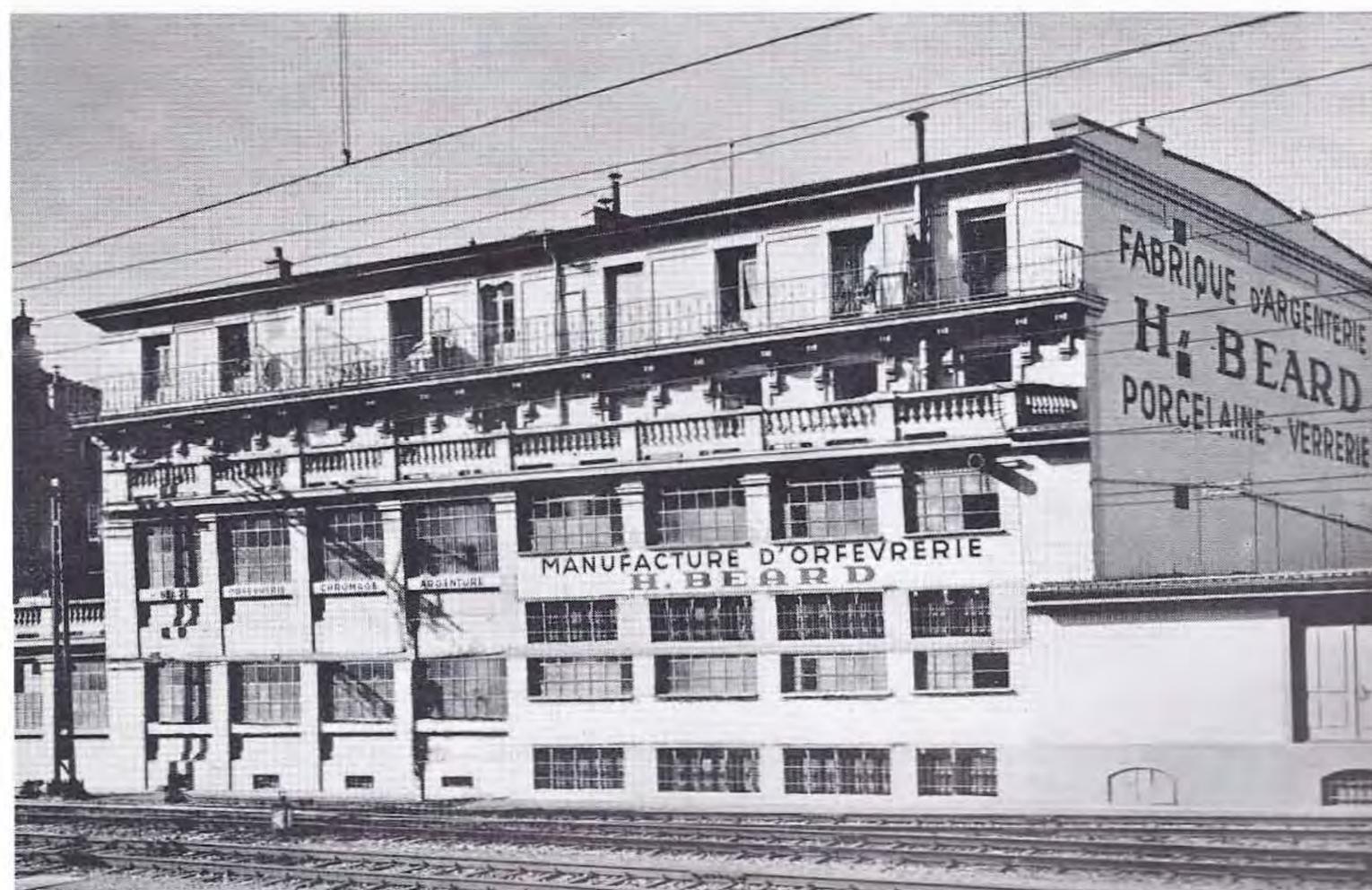
En dehors de ces fabrications, H. Béard S.A. réalise un chiffre d'affaires considérable en porcelaine décorée, verrerie et batterie de cuisine pour hôtels et restaurants, et compte parmi les principaux fournisseurs du pays.

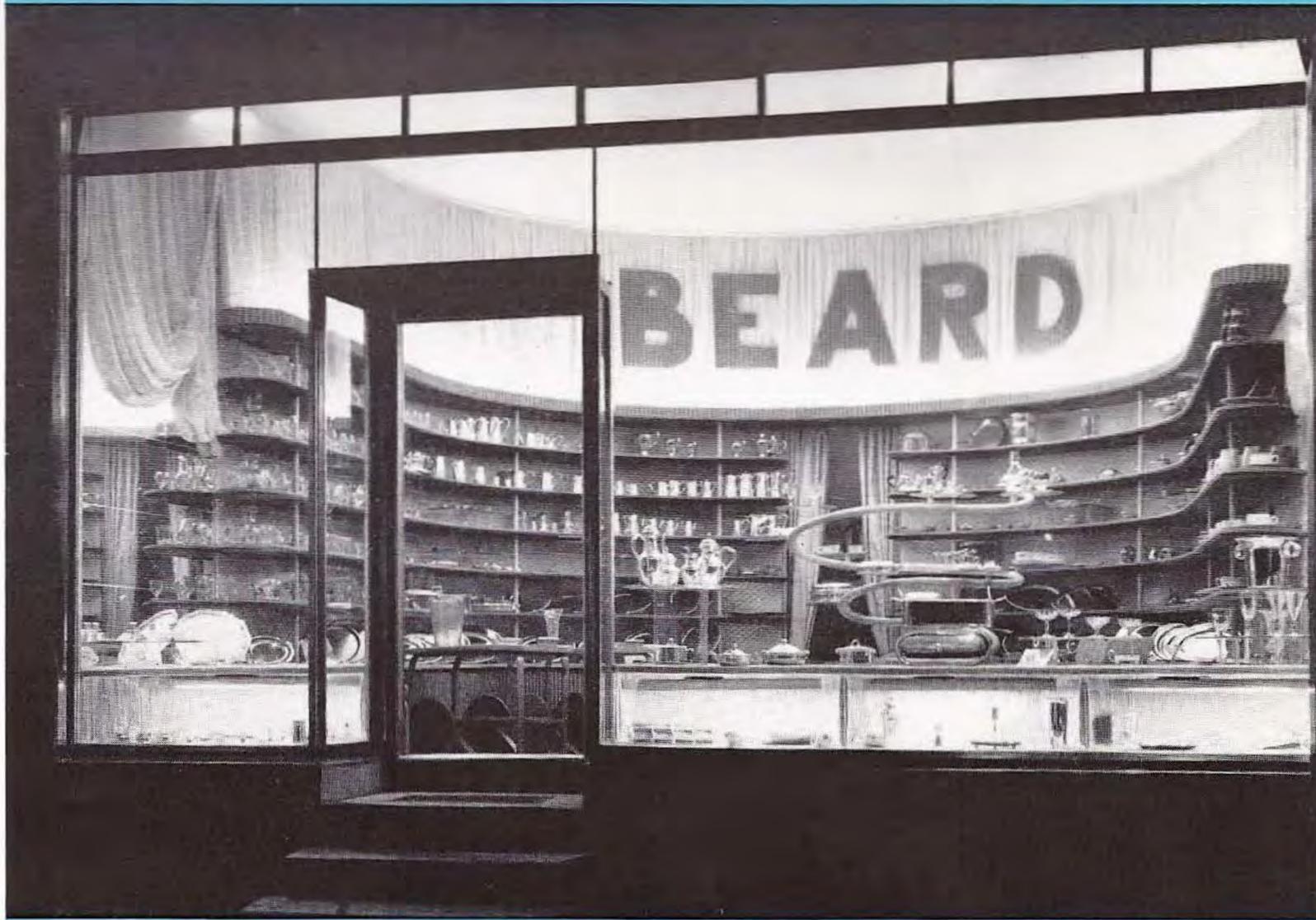
Elément important de l'économie montreusienne, la Fabrique H. Béard S.A. a conquis une place en vue au nombre des industries d'exportation de notre pays. N'est-elle pas la plus importante fabrique d'argenterie de Suisse ?

Sous l'impulsion de son directeur actuel, Noël Béard, qui sera bientôt aidé dans sa tâche par ses fils Michel et Jean-Noël, elle doit poursuivre son développement si heureusement amorcé par les devanciers, grâce à l'appui qu'elle a trouvé auprès des hôteliers et restaurateurs vaudois et valaisans, base de sa clientèle, et en Suisse en général où elle a été agréée en qualité de digne représentante de l'industrie romande.

La direction de l'entreprise exprime sa reconnaissance à ses fidèles clients et amis ainsi qu'à tous ses employés, dont l'enthousiasme et le dévouement sont les meilleurs gages de succès pour l'avenir, au moment de franchir le cap de cinquante ans d'existence.

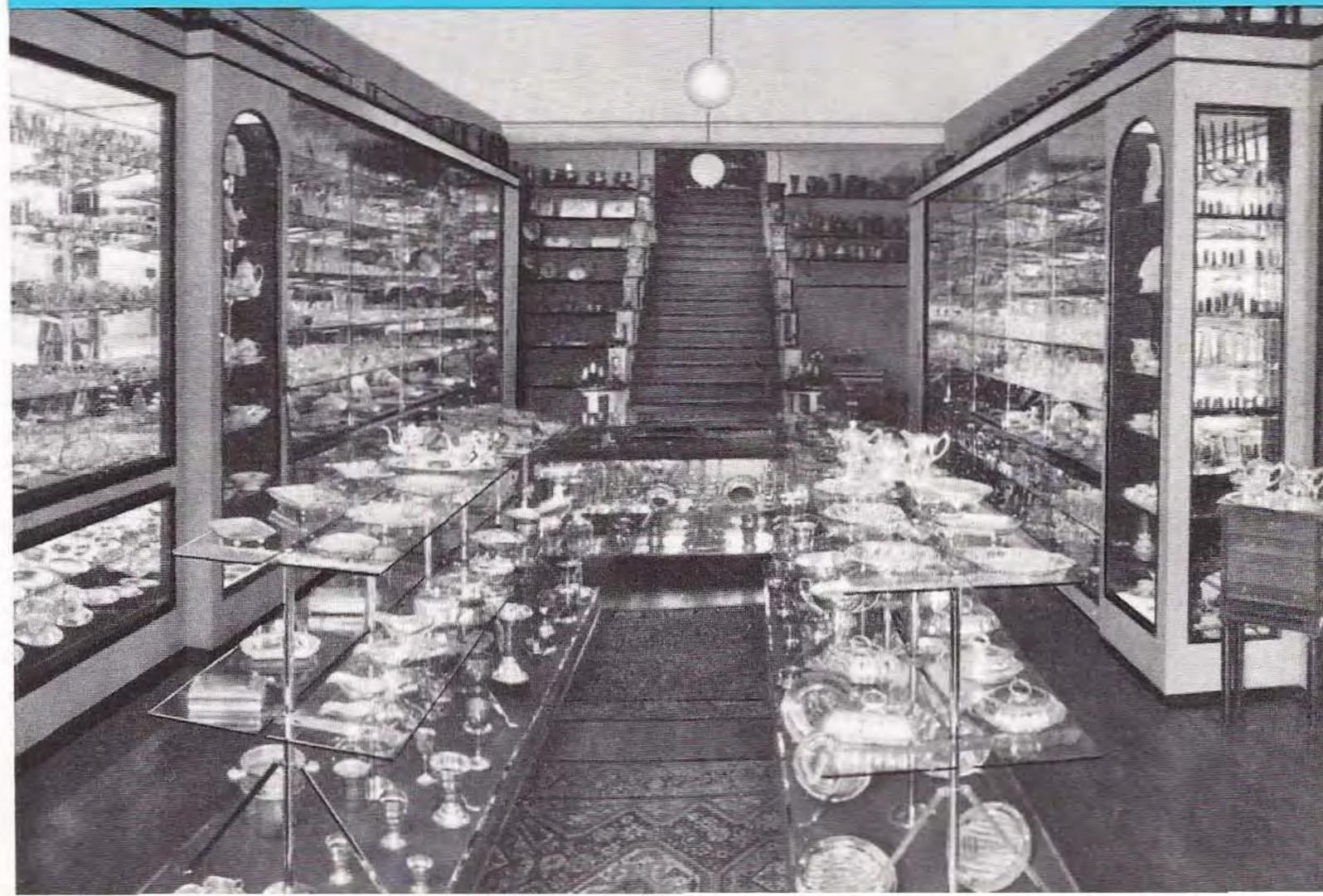
Ancienne fabrique de Montreux, désaffectée en 1947





Salle d'exposition de Zurich

Magasins actuels de Montreux



Cette plaquette-jubilé a été tirée sur les presses de
l'Imprimerie Corbaz S.A., Montreux, en septembre 1957,
à 5000 exemplaires, numérotés de 1 à 5000.

Exemplaire N° **49**